

Rapport financier 2019



**handicap
international**
humanité & inclusion

Réseau Humanité & Inclusion



1
PARTIE

Une progression significative dans un contexte incertain

L'année 2018 avait été marquée par des difficultés au niveau de notre collecte de fonds privés. Conjuguées à un déficit prévisionnel destiné à financer les projets de notre stratégie, elles avaient engendré un résultat déficitaire de 1,6 M€. La tendance s'est inversée en 2019, qui aura été la meilleure année de collecte de fonds privés de l'histoire de notre association. Cette année est également marquée par une progression significative de nos fonds institutionnels. Ces bons résultats, associés à une discipline de maîtrise des coûts, nous ont permis de conclure l'année 2019 avec un résultat excédentaire de 1 M€, ce alors que nous avons poursuivi l'investissement dans nos projets stratégiques à hauteur de 3 M€.

La répartition des ressources est restée stable en 2019, avec 65,7 % de financements institutionnels publics, contre 32,8 % de fonds privés (et 1,5 % d'autres produits). La performance de la collecte privée s'explique notamment par la progression des legs et les bons résultats du *mass marketing* en France. Elle témoigne de la confiance que nos donateurs continuent de nous accorder, dans un contexte d'instabilité mondiale, qui voit se multiplier les crises et les entraves à la solidarité internationale.

Dans le même temps, la croissance de nos missions sociales s'est poursuivie, avec une hausse de 13 % du volume des opérations, qui atteint 180 M€. Cette progression est comparable à celle enregistrée en 2018, en dépit de la fermeture complète de nos projets au Burundi. Elle reflète notre implication dans la réponse à des urgences majeures, comme la crise syrienne, le Yémen, le Soudan du Sud, et la progression de nos activités sur le programme Burkina Faso-Niger ou encore en République centrafricaine.

La croissance est également le fruit d'une augmentation de plus de 6 M€ de notre volume d'activité au Mali, pays frappé par de multiples crises.

Éric VAN DE KERKHOVE

Trésorier d'Humanité & Inclusion

Événements postérieurs à la clôture de l'exercice 2019

Les mesures de contrainte décidées par l'ensemble de nos pays d'intervention dans le cadre de la lutte contre la crise sanitaire liée au Covid-19 nous ont amenés à réduire, voire à stopper, certaines de nos activités. À ce jour, les conséquences qui en découlent sur la santé financière de notre association sont difficilement prévisibles, compte tenu des incertitudes pesant notre volume d'activités, et de l'impact de cette crise sur nos ressources financières privées et publiques. Dans ce contexte, il se peut que des effets négatifs puissent affecter notre activité et notre trésorerie à court terme sur l'exercice 2020. Pour cette raison, nous avons d'ores et déjà activé l'ensemble des dispositifs d'aides qui nous sont accessibles afin de préserver au mieux nos ressources dans un principe de prudence.

Les principes de financement et de gestion de HI

DIVERSITÉ DES SOURCES DE FINANCEMENT

Pour préserver son indépendance et pérenniser son action, HI a fait le choix de s'appuyer sur plusieurs sources de financement :

- en premier lieu, la générosité du public, grâce aux dons, aux parrainages solidaires, aux legs, aux ventes des produits d'artisanat, de commerce équitable et de produits-partage ;
- ensuite, les subventions provenant de bailleurs tels que des organismes publics (Nations unies, Union européenne, agences régionales ou nationales de coopération internationale) ou des organismes privés (fondations, associations, entreprises) ;
- enfin, la valorisation de son expertise et de ses savoir-faire auprès des agences gouvernementales et des organismes internationaux, via les activités d'expertise-conseil.

En raison de son choix d'une structure de financement mixte (provenant de la générosité du public et des bailleurs) et de son activité internationale dans des contextes de crise, de catastrophe, de reconstruction et de développement, les comptes de HI ne sont pas comparables à ceux d'autres types d'associations.

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC, UN FINANCEMENT VITAL

Les fonds issus de la générosité du public non seulement permettent de financer directement la mise en œuvre des programmes, mais ils ont également un effet de levier pour réunir des fonds complémentaires qui permettent de mettre en œuvre des actions de plus grande ampleur. En effet, les bailleurs n'accordent généralement le financement d'un programme que si l'association peut déjà en financer une partie grâce aux fonds issus de la générosité du public. Celle-ci est le moteur du financement des activités de HI.

LA MUTUALISATION DES DONS POUR UNE PLUS GRANDE ÉQUITÉ

Depuis toujours, HI a pour principe de ne pas affecter les dons à un programme donné (sauf engagements spécifiques auprès des donateurs et dans le cas du parrainage solidaire) et de mutualiser les dons sur l'ensemble de ses programmes.

Cela permet de mobiliser immédiatement les fonds là où les besoins sont les plus importants ou les plus urgents. Cette mutualisation des dons est complémentaire d'une pratique d'affectation des financements dédiés par les bailleurs de fonds à des projets spécifiques.

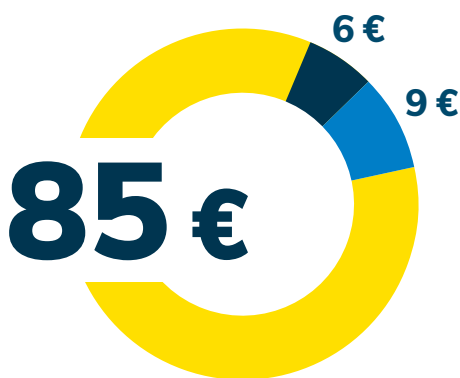
UNE POLITIQUE DE RÉSERVES POUR ASSURER LA SÉCURITÉ FINANCIÈRE

Pour assurer sa sécurité financière et celle des actions qu'elle entreprend, HI constitue des réserves en fonds associatifs et en trésorerie. Ces réserves permettent de faire face aux éventuelles fluctuations des ressources. Elles servent aussi à financer le besoin en fonds de roulement engendré par le décalage entre la réalisation des activités et les règlements des bailleurs. Elles donnent à l'organisation la liberté d'initiative et l'autonomie d'action indispensables pour mettre en œuvre ses missions sociales. Enfin, ces réserves permettent de financer des projets de développement stratégique de l'organisation.

LA TRANSPARENCE FINANCIÈRE

HI a fait de la transparence financière un principe de gestion, dans l'objectif de pouvoir rendre compte à tout moment de l'utilisation des fonds qui lui sont confiés. Au-delà de leurs propres contrôles internes, la Fédération et les huit associations nationales de l'organisation se soumettent à de nombreuses vérifications externes. Les comptes sont certifiés par un commissaire aux comptes dans chacun des pays concernés, puis les comptes combinés font l'objet d'une certification par le commissaire aux comptes de la Fédération, le cabinet d'audit EY. Par ailleurs, des rapports financiers sont établis sur l'utilisation des fonds octroyés par les bailleurs, et ils font souvent l'objet d'audits externes. Enfin, la Cour des comptes peut contrôler la Fédération, tout comme l'association nationale française, les sièges des deux entités étant établis en France.

Pour 100 € dépensés au cours de l'exercice par le réseau HI*



- Missions sociales
- Frais de recherche de fonds
- Frais de fonctionnement

* Le réseau HI est constitué de la Fédération, de la de l'Institut HI pour l'action humanitaire et des 8 associations nationales : Allemagne, Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse.

N.B. : dans le diagramme ci-dessus, le coût du commerce solidaire, soit 1 712 K€ de coûts directs intégrés dans la rubrique « frais de recherche de fonds » et 94 K€ de frais de fonctionnement, n'est pas pris en compte.

HI poursuit ses efforts pour conserver un équilibre essentiel entre les emplois affectés aux missions sociales, et ceux affectés aux frais de fonctionnement et de recherche de fonds.

En 2019, ce ratio est stable avec 85 % des emplois (180 millions d'euros) affectés aux missions sociales. Les parts des frais de recherche de fonds et des dépenses de fonctionnement sont stables, respectivement à 9 % et 6 %. Comme en 2018, il n'y a pas eu de collecte d'ampleur sur des urgences humanitaires, qui représentent habituellement une source significative de fonds privés.

Origines des ressources

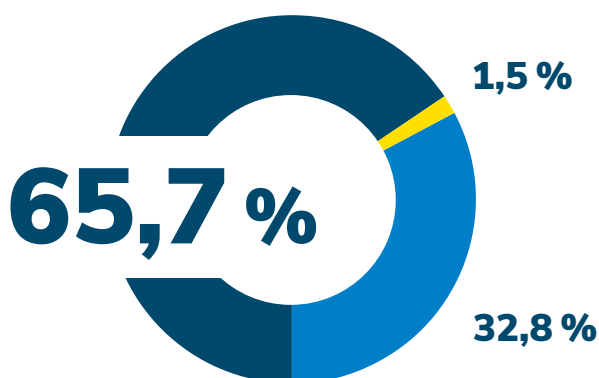
Au 31.12.2019, en milliers d'euros.
Ce tableau est directement issu des comptes annuels de HI.
De ce fait, les chiffres ont été arrondis.

Ressources

	Total des ressources 2019	Suivi des ressources issues de la générosité du public
Report des ressources collectées auprès du public et non utilisées en début d'exercice ¹	—	8 872
Ressources issues de la générosité du public ²	52 868	52 868
Entreprises et autres ressources privées ³	20 344	—
Total des ressources privées	73 212	—
Ressources publiques	140 445	—
Autres produits	3 148	—
Total des ressources de l'exercice	216 805	—
Reprises des provisions	802	—
Fonds reportés depuis l'exercice précédent	387	—
Variation des fonds dédiés collectés auprès du public	—	- 264
Total des ressources	217 994	61 476
Total des emplois financés par les ressources de la générosité du public	—	- 49 370
Solde des ressources collectées auprès du public, non affectées et non utilisées en fin d'exercice ⁴	—	12 106

Origines des ressources

- Subventions et autres concours publics
- Ressources privées collectées
- Autres ressources



N.B. : dans le diagramme ci-contre, le produit des ventes du commerce solidaire, soit 3 060 K€ n'est pas pris en compte.

1. Report des ressources collectées auprès du public et non utilisées en début d'exercice : constitue le « stock initial des dons ». Il correspond à la part des fonds associatifs provenant de la collecte auprès du public et non utilisés lors des exercices précédents.

2. Ressources issues de la générosité du public : tous les dons ponctuels, les dons par prélèvement automatique, les dons issus du parrainage solidaire, les legs, etc. collectés dans l'année.

3. Entreprises et autres ressources privées : financements institutionnels privés provenant des fondations, des associations et des entreprises mécènes, ainsi que le produit des ventes du commerce solidaire.

4. Solde des ressources collectées auprès du public, non affectées et non utilisées en fin d'exercice : constitue le « stock final des dons » non utilisés à la fin de l'année. Ce stock, intégré dans les fonds associatifs, contribue à la sécurité financière indispensable à la pérennité des missions sociales.

Répartition des emplois

Au 31.12.2019, en milliers d'euros.
Ce tableau est directement issu des comptes annuels de HI.
De ce fait, les chiffres ont été arrondis.

Emplois	Total des emplois 2019	Emploi des autres ressources	Emploi des ressources issues de la générosité du public
Missions sociales ¹	180 293	148 952	31 341
Frais de recherche de fonds ²	19 914	3 713	16 201
Frais de fonctionnement ³	12 816	11 335	1 481
Total des emplois de l'exercice	213 023	164 000	49 023
Dotations aux provisions	3 006	3 006	—
Fonds dédiés reportés sur l'exercice suivant	919	919	—
Excédent de ressources de l'exercice	1 046	1 046	—
Total des emplois	217 994	168 971	49 023
Immobilisations financées par les ressources de la générosité publique	—	—	1 329
Neutralisation des dotations aux amortissements financées par les ressources de la générosité publique	—	—	- 982
Total des emplois financés par les ressources de la générosité publique	—	—	49 370

1. **Missions sociales** : programmes mis en œuvre par HI dans le monde et ensemble des services du siège liés à la coordination des missions. Un programme est composé de plusieurs projets.

2. **Frais de recherche de fonds** : comprennent les coûts des diverses campagnes d'appel aux dons et la recherche des fonds institutionnels.

3. **Frais de fonctionnement** : regroupent tous les frais engagés par les services à caractères généraux, ainsi que les frais d'information et de sensibilisation du grand public, comme le site internet de l'association.

Méthodologie d'élaboration du CER*

Le compte d'emploi des ressources (CER) est établi en conformité avec l'arrêté du 11 décembre 2008. En 2019, la méthodologie d'élaboration du CER a été revue et validée par le conseil d'administration de la Fédération HI. Ces évolutions sont détaillées dans les états financiers disponibles sur le site www.hi.org. Sur la base de principes comptables communs, le CER est établi à partir de la comptabilité analytique de chaque entité de l'organisation HI, et en conformité avec la réglementation en vigueur.

- Chacune des rubriques des emplois est constituée des coûts directs et des frais de gestion des activités concernées.
- Le coût du personnel expatrié et celui

du personnel national sont imputés directement au niveau du programme concerné.

- Les coûts engagés dans les actions d'éducation au développement relèvent de la mission sociale et sont classés dans cette rubrique. C'est le cas notamment des coûts des campagnes internationales pour interdire les mines et les bombes à sous-munitions (BASM), ainsi que pour mettre fin aux bombardements de civils (campagne EWIPA).
- Les coûts relatifs à l'information du grand public (par exemple, ceux liés au site internet) sont intégrés dans la rubrique « Frais de fonctionnement ».

- Les coûts et produits exceptionnels de l'exercice sont intégrés dans chaque rubrique du CER. Les provisions et reprises ainsi que les fonds dédiés sont indiqués après les totaux des emplois et ressources, conformément à la réglementation en vigueur. Enfin, la rubrique « Emploi des ressources collectées auprès du public » a été calculée par différence entre le coût de chaque rubrique des emplois et les autres ressources affectées (fonds institutionnels, principalement).

* Le siège de la Fédération étant basé en France, nous reprenons ici la réglementation française.

Répartition des dépenses liées aux missions sociales

Au 31.12.2019.

Ce tableau est directement issu des comptes annuels de HI. De ce fait, les chiffres ont été arrondis.

Afrique et océan Indien

76 M€

Afrique de l'Est	0,73 %
Afrique de l'Ouest	2,25 %
Burkina Faso / Niger	12,53 %
Burundi	0,27 %
Éthiopie	2,85 %
Kenya / Somalie	6,13 %
Madagascar	3,97 %
Mali	24,63 %
Mozambique	2,39 %
République centrafricaine	4,64 %
République démocratique du Congo	7,95 %
République du Soudan du Sud / Ouganda	4,91 %
Rwanda	4,93 %
Sénégal / Cap-Vert / Guinée-Bissau	3,60 %
Sierra Leone	3,19 %
Tchad	11,53 %
Togo / Bénin	3,50 %

Asie 29,5 M€

Afghanistan	12,83 %
Asie	1,92 %
Bangladesh	29,08 %
Cambodge / Thaïlande	3,01 %
Chine	3,57 %
Inde / Sri Lanka	5,50 %
Laos	7,33 %
Myanmar (Birmanie)	12,13 %
Népal	8,29 %
Pakistan	4,24 %
Philippines / Indonésie	4,92 %
République populaire démocratique de Corée	4,09 %
Vietnam	3,09 %

Amérique centrale et du Sud

8,3 M€

Bolivie, Paraguay et Pérou	11,84 %
Colombie	50,25 %
Cuba	7,08 %
Haïti	26,30 %
Crise au Venezuela	4,53 %

Afrique du Nord et Moyen-Orient

54,4 M€

Jordanie / Égypte / Territoires palestiniens / Yémen / Irak / Liban / Crise syrienne	84,79 %
Libye	5,65 %
Maroc / Tunisie / Algérie	9,56 %

Divers non affectés par zone

2,9 M€

100,00 %

Missions sociales siège

5,3 M€

Plateforme Hizy	10,64 %
Institut HI pour l'action humanitaire	6,15 %
Autres missions sociales nationales	64,05 %
Mobilisation pour les droits des personnes handicapées (EAD)	19,16 %

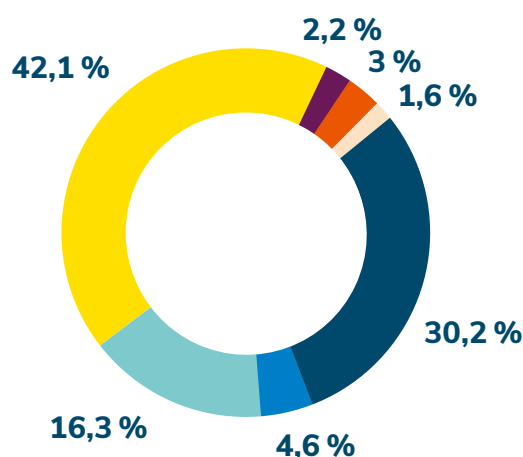
Campagne internationale pour interdire les mines et EWIPA*

3,9 M€

100,00 %

Total programmes : 180 M€

- Afrique et océan Indien
- Asie
- Amérique centrale et du Sud
- Afrique du Nord et Moyen-Orient
- Non affectés par zone
- Missions sociales siège
- Campagne internationale pour interdire les mines et EWIPA



N.B. : dans le tableau ci-dessus, les coûts de pilotage et de supports directement liés à la coordination des missions sont répartis sur les programmes selon une règle de calcul validée par le commissaire aux comptes de HI.

* EWIPA : campagne de plaidoyer pour réduire l'impact des armes explosives en zones peuplées.

Bilan combiné du réseau HI

Au 31.12.2019, en milliers d'euros.
Ce tableau est directement issu des comptes annuels de HI.
De ce fait, les chiffres ont été arrondis.

Actif

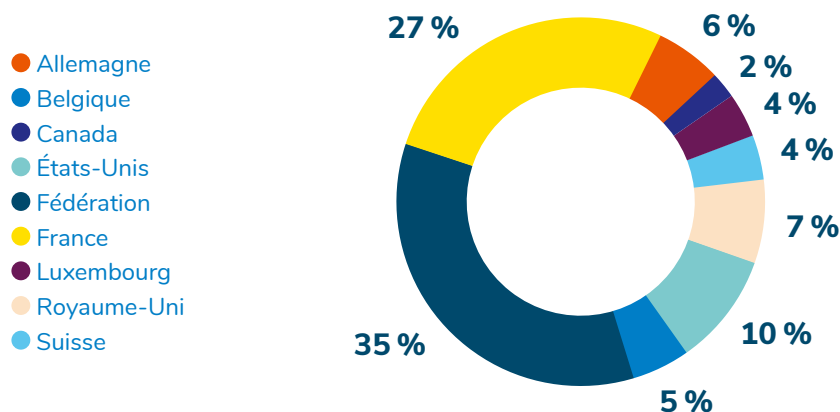
	2019	2018
Actif immobilisé ¹	16 013	16 925
Créances bailleurs ²	15 378	30 774
Autres stocks et créances ²	30 616	27 513
Trésorerie ³	46 473	39 312
Total de l'actif	108 480	114 524

Passif

	2019	2018
Fonds associatifs ⁴	32 846	32 524
Provisions pour risques et charges ⁵	3 118	2 680
Fonds dédiés sur dons affectés ⁶	920	387
Dettes bailleurs ⁷	43 305	52 622
Autres dettes ⁷	27 926	26 119
Écarts de conversion	365	192
Total du passif	108 480	114 524

Contributions de la Fédération et des associations nationales

AUX RESSOURCES DU RÉSEAU INTERNATIONAL



Le réseau fédéral permet à HI de développer et de diversifier :

- ses ressources financières, institutionnelles et privées ;
- ses ressources humaines, par le recrutement de volontaires et de salariés expatriés ;
- ses compétences techniques, par l'apport de nouveaux savoir-faire.

1. **Actif immobilisé** : bâtiments, véhicules, matériel informatique, etc., aussi bien au siège que sur le terrain.

2. **Stocks et créances** : valeur des marchandises en stock / argent dû par les clients et les bailleurs de fonds.

3. **Trésorerie** : argent disponible immédiatement pour les besoins de l'association. Une partie de ces fonds sont placés en SICAV, sans risques.

4. **Fonds associatifs** : fonds de sécurité constitués depuis la création de l'association. Ils sont intégrés presque en totalité dans la trésorerie et permettent de financer les actions en attendant le versement des fonds par les bailleurs.

5. **Provisions pour risques et charges** : fonds provisionnés pour couvrir des litiges en cours ou des risques éventuels sur des contrats de financement.

6. **Fonds dédiés sur dons affectés** : fonds affectés à des actions précises et n'ayant pas été utilisés dans l'année.

7. **Dettes** : sommes dues auprès des fournisseurs, des caisses sociales, et fonds avancés par les bailleurs institutionnels et non utilisés dans l'année.

Handicap International France

2

PARTIE

L'année 2019 a fait la preuve d'une magnifique solidarité !

Après une année 2018 particulièrement éprouvante pour notre organisation – comme pour tout le secteur associatif-, l'année 2019 a signé une belle embellie. Celle-ci est le fruit de très nombreuses années de fidélité de nos donateurs qui, années après années nous suivent et nous soutiennent.

Notre organisation a ainsi pu soutenir et développer ses activités sur le terrain, venant ainsi en aide à de très nombreuses victimes de catastrophes naturelles et de trop nombreux conflits armés. Par exemple au Bangladesh, alors que les besoins sont immenses, nous constatons une baisse des financements institutionnels Français, heureusement compensé par des dons privés. Mais encore en Irak ou au Yémen, où, dans certaines régions, les conflits s'amenuisent ou disparaissent, des populations entières vivent encore dans des camps, dont les personnes en situation de handicap et les populations déjà vulnérables, qui sont des conditions aggravantes de la pauvreté.

Si l'année 2019 a pu consolider notre activité, l'année 2020 et les suivantes verront sans aucun doute leurs lots de problématiques économiques, sociales ou sanitaires qui risquent encore d'impacter notre collecte de fonds.

Alors, oui, restons mobilisés et solidaires, demeurons attentifs aux cris du monde pour apporter, avec toujours plus d'efficacité, toute l'aide nécessaire aux populations en souffrance.

CLAIRE VAUDRAY-RADISSON

Présidente Handicap International France

Évènements postérieurs à la clôture de l'exercice 2019

Les mesures de contraintes décidées par l'ensemble de nos pays d'intervention dans le cadre de la lutte contre la crise sanitaire liée au Covid-19 nous ont amenés à réduire, voire à stopper certaines de nos activités.

A ce jour, les conséquences qui en découlent sur la santé financière de notre association sont difficilement prévisibles, compte tenu des incertitudes pesant notre volume d'activités, et sur l'impact de cette crise sur nos ressources financières privées et publiques. Dans ce contexte, il se peut que des effets négatifs puissent affecter notre activité et notre trésorerie à court terme sur l'exercice 2020. Pour cette raison, nous avons d'ores et déjà activé l'ensemble des dispositifs d'aides qui nous sont accessibles afin de préserver au mieux nos ressources dans un principe de prudence.

Chiffres 2019

L'année 2019 a connu de belles embellies pour plusieurs de nos activités.

Le marketing direct est en légère progression, ce qui est un signal particulièrement encourageant après une année 2018 chahutée.

En 2019, nos partenaires nous ont davantage soutenus. Les revenus liés aux grands donateurs sont en progression et ce malgré la mise en place de l'IFI. 2019 aura été, de loin, une des meilleures années de collecte pour notre activité libéralités.

En 2019 nous renouons avec les performances de collecte et de marge de 2017.

LES RESSOURCES

Des ressources à hauteur de 58.1 M€, soit une progression de 7.5 M€. La générosité du public est le principal moteur de cette évolution. Elle constitue 74% des ressources (hors recettes d'activités commerciales), en progression de 3.3 M€ par rapport à l'an dernier. Cette variation s'explique essentiellement grâce à l'activité libéralités. Les versements de la Fondation Vivre Debout sont quant à eux en augmentation de 12%. En 2019, les recettes des activités du commerce solidaire ont été reclassées des « ressources collectées auprès du public » vers les « autres fonds privés ». Elles représentent 3.0 M€, en retrait de 280 K€ dans un contexte structurellement en baisse.

Les fonds publics pèsent pour leur part 14.5 M€, soit 26% des recettes. Ils sont en forte progression de 4.6 M€ par rapport à 2018 (impacts essentiellement dus au financement de projets en lien avec l'actualité internationale).

La quote-part des produits financiers générés par des fonds issus de la générosité du public a été retraitée et classée de la rubrique « Autres Produits » vers la rubrique « Ressources collectées auprès du public » pour un montant de 3 K€.

LES EMPLOIS

Des missions sociales à hauteur de 43.6 M€, soit une augmentation de 4,8 M€.

Les ressources collectées et rétrocédées à la Fédération dans l'année ont été affectées à 90% aux missions sociales du réseau. C'est le fruit d'une gestion rigoureuse et suivie des coûts. Les frais de fonctionnement sont de 2.727 K€. Les frais de recherche de fonds liés à l'appel à la générosité du public sont de 8.814K€.

Ces deux dernières rubriques incluent des frais engagés par la Fédération et financés par la collecte rétrocédée de l'ANF.

En 2019, pour chaque euro investi dans la collecte, l'association obtient 4,45 € nets grâce à la générosité des donateurs.

La répartition géographique des projets menés est globalement stable, avec une présence accrue dans les zones de crises aiguës, crise syrienne et plus globalement le Moyen-Orient.

Plus globalement, participant pour 26.6% aux ressources du réseau fédéral, l'association française reste un important contributeur au financement des missions sociales de HI.

En 2019, les règles d'imputation analytique des frais généraux et des opérations de plaidoyer aux missions sociales ont été revues ou justifiées plus précisément.

L'imputation du reversement de fonds de HI France à la Fédération dans les rubriques du CER a été actualisé.

Les charges des activités du commerce solidaire ont été reclassées des « frais d'appel à la générosité du public » vers les « charges liées à la recherche des autres fonds privés ». Les ressources issues du commerce solidaire sont désormais affectées pour une part aux missions sociales pour respecter la « promesse » faite aux acheteurs de produits solidaires et pour le reste contribuent au financement des frais de recherche de fonds pour un montant de 3 M€

Origine des ressources

Au 31.12.2019, en milliers d'euros. Ce tableau est directement issu des comptes annuels de HI France. De ce fait, les chiffres ont été arrondis.

Ressources

	Total des ressources 2019	Suivi des ressources issues de la générosité du public
Report des ressources collectées auprès du public et non utilisées en début d'exercice¹	—	1 721
Ressources issues de la générosité du public ²	39 223	39 222
Entreprises et autres ressources privées ³	4 210	—
Total des ressources privées	43 433	—
Ressources publiques	14 487	—
Autres produits	48	—
Total des ressources de l'exercice	57 968	—
Reprises des provisions	85	—
Fonds reportés depuis l'exercice précédent	63	—
Variation des fonds dédiés collectés auprès du public	—	64
Total des ressources	58 116	41 007
Total des emplois financés par les ressources issues de la générosité du public	—	-39 232
Solde des ressources collectées auprès du public, non affectées et non utilisées en fin d'exercice ⁴	—	1 775

¹ **Report des ressources collectées auprès du public et non utilisées en début d'exercice** : constitue le « stock initial des dons ». Il correspond à la part des fonds associatifs provenant de la collecte auprès du public et non utilisées lors des exercices précédents.

² **Ressources issues de la générosité du public** : tous les dons ponctuels, les dons par prélèvement automatique, les dons issus du parrainage solidaire, les legs, etc. collectés dans l'année.

³ **Entreprises et autres ressources privées** : financements institutionnels privés provenant des fondations, des associations et des entreprises mécènes, ainsi que le produit des ventes du commerce solidaire.

⁴ **Solde des ressources collectées auprès du public, non affectées et non utilisées en fin d'exercice** : constitue le « stock final des dons » non utilisés à la fin de l'année. Ce stock, intégré dans les fonds associatifs, contribue à la sécurité financière indispensable à la pérennité des missions sociales.

Répartition des emplois

Au 31.12.2019, en milliers d'euros. Ce tableau est directement issu des comptes annuels de HI France. De ce fait, les chiffres ont été arrondis.

Emplois	Total des emplois 2019	Emploi des autres ressources	Emploi des ressources issues de la générosité du public
Missions sociales ¹	43 628	16 513	27 115
Réalisées en France par l'association	4 177	817	3 360
Réalisées à l'étranger par la Fédération HI	39 451	15 696	23 755
Autres coûts missions sociales	0	0	0
Frais de recherche de fonds ²	11 686	2 207	9 479
Frais de fonctionnement ³	2 727	89	2 638
Total des emplois de l'exercice	58 041	18 809	39 232
Dotations aux provisions	75	75	—
Fonds dédiés reportés sur l'exercice suivant	0	0	—
Total des emplois	58 116	18 884	39 232
Immobilisations financées par les ressources issues de la générosité du public	—	—	0
Neutralisation des dotations aux amortissements financées par les ressources issues de la générosité du public	—	—	0
Total des emplois financés par les ressources de la générosité du public	—	—	39 232

¹ **Missions sociales** : programmes mis en œuvre par HI dans le monde et ensemble des services du siège liés à la coordination des missions. Un programme est composé de plusieurs projets.

² **Frais de recherche de fonds** : comprennent les coûts des diverses campagnes d'appel aux dons et la recherche des fonds institutionnels.

³ **Frais de fonctionnement** : regroupent tous les frais engagés par les services à caractère général, ainsi que les frais d'information et de sensibilisation du grand public, comme le site internet de l'association.

Actif

	2019	2018
Actif immobilisé ¹	108	225
Autres stocks & créances ²	3 054	3 324
Créances bailleurs ²	95	18
Créances auprès du réseau fédéral ³	1 216	920
Trésorerie ⁴	2 271	3 922
Total de l'actif	6 744	8 409

Passif

	2019	2018
Fonds Associatifs ⁵	4 160	4 213
Provisions pour risques et charges ⁶	27	87
Fonds dédiés	-	63
Dettes bailleurs ⁷	-	316
Autres dettes ⁷	2 557	3 730
Total du passif	6 744	8 409

¹ **Actif immobilisé** : bâtiments, véhicules, matériel informatique, etc., aussi bien au siège que sur le terrain.

² **Stocks et créances** : valeur des marchandises en stock / argent dû par les clients et les bailleurs de fonds.

³ **Créances auprès du réseau fédéral** : excédents de trésorerie transférés à la Fédération Handicap international pour une gestion optimisée des placements à moyen ou long terme du réseau.

⁴ **Trésorerie** : argent disponible immédiatement pour les besoins de l'association. Une partie de ces fonds est placée en SICAV, sans risque.

⁵ **Fonds associatifs** : fonds de sécurité constitués depuis la création de l'association. Ils sont intégrés presque en totalité dans la trésorerie et permettent de financer les actions en attendant le versement des fonds par les bailleurs.

⁶ **Provisions pour risques et charges** : fonds provisionnés pour couvrir des litiges en cours ou des risques éventuels sur des contrats de financement.

⁷ **Dettes** : sommes dues auprès des fournisseurs et des caisses sociales, et fonds avancés par les bailleurs institutionnels et non utilisés dans l'année.

Financements français acquis en 2019

Agence Française du Développement (AFD)

En euros

Total 2019

1 118 276

L'AFD a poursuivi son soutien en 2019 pour une 3ème phase du le projet Ubuntu Care : faire face aux violences sexuelles envers les filles et les garçons, incluant les filles et les garçons handicapés » au Rwanda et au Kenya. En autres, HI participe à 2 projets financés par l'AFD dont un, en Egypte, en consortium avec Médecins du Monde (chef de file) pour « Contribuer à l'amélioration de la qualité et de l'accès aux services de santé mentale et soutien psychosocial et de la détection du handicap pour les migrants et les populations hôtes les plus vulnérables » ; mais également au Liban, comme partenaire de Médecins du Monde sur le « renforcement du système de santé publique libanais à travers une déclinaison opérationnelle de la stratégie Santé mentale et soutien psychosocial. »

Centre de Crise et de Soutien (CDCS)

En euros

Total 2019

1 947 000

Pour financer notamment des projets santé, comme au Soudan du Sud à travers une équipe volante qui apporte un « soutien psychosocial aux personnes en détresse », en République Centrafricaine pour « améliorer la prise en charge des personnes victimes de conflit et à risque d'exclusion dans la province de la Ouaka », ou encore en Palestine pour répondre aux « besoins urgents en réadaptation des personnes blessées et personnes en situation de handicap les plus vulnérables dans les situations d'urgence et de post-urgence à Gaza ». Mais ces fonds permettent de soutenir également nos activités de lutte contre les Mines, comme au Liban pour de « l'éducation aux risques liés aux explosifs et munitions dans le gouvernorat de Baalbek nord » ou des actions pour « améliorer la résilience socio-économique et de moyens de subsistance des personnes hôtes et déplacées affectées par la crise de Boko Haram, dans les départements de Mamdi et Kaya Province du Lac Tchad ».

Région Auvergne Rhône Alpes

En euros

Total 2019

140 000

La RAURA a notamment poursuivi son soutien financier à nos activités au Mali sur un projet de relance socio-économique et d'appui au système de santé (100 000 €), et pour l'organisation de la Pyramide de Chaussures (10 000€). Elle a contribué également à la formation de notre personnel expatrié (30 000 €).

Métropole de Lyon

En euros

Total 2019

30 000

30 000 € pour soutenir la Pyramide des chaussures.

Les partenaires financiers de HI France pour l'année 2019

Les partenaires cités ci-dessous ont contribué à hauteur de 5 000 € minimum (dons financiers ou en nature).

Entreprises

Acti
AFIMI
AGEFIPH
Airbnb
Alcura
Alten France
Apicil
Axa Partners
ABC Bank
Banque française mutualiste
BNP PARIBAS
BNP PARIBAS Cardif
Crédit Coopératif
Crédit Mutuel
DHL
DigiSchool
Descours et Cabaud
Dushow
Engie
Fondation April
Fondation INSA
Fondation de France
Fondation Malakoff Médéric
Fondation Michelin
Fondation PSA
Fondation Renault
GL Events
Groupe Renault
integra Life
Irfan le Label
JCDecaux
Kiwanis
Latham Watkins
Leroy Merlin
Limagrain
L'Oreal
Leonard Cheshire
MATMUT
Max's

Protheos
RTE France
Groupe Seb
Selectour Afat Bleu Voyages
Shopmium
Skynight
Sidas
SLTP
Smart Pharma Consulting
Société générale
Studio Canal
Ubisoft
The Walt Disney Company France
Total
Toyota
Veolia

/ Groupe Figaro Medias
/ Groupe Le Monde
/ Groupe Les Echos – Le Parisien
/ Groupe M6
/ Groupe TF1
/ Groupe Info Pro
/ Ketil Media
/ Konbini
/ La Croix
/ Mediatransports
/ Milan Presse
/ Mondadori
/ Next Régie (BFM / RMC)
/ Régie Obs
/ Radio Scoop
/ Vinci
/ webedia

Organismes publics

/ Métropole de Lyon
/ Région Auvergne-Rhône-Alpes
/ Sytral
/ Ville de Lyon
/ Ville de Nice
/ Ville de Paris

Organismes privés

/ Coordination sud
/ Fondation April
/ Fondation Adecco
/ Rapid Relief Team (RRT)

Médias

/ 1981 Groupe
/ Amaury Medias
/ BelnSport
/ ClearChannel
/ France Télévisions
/ Groupe Canal +

Agence de communication

/ Havas Media
/ Hérézie
/ La Chose
/ Les Gens et Vous

Handicap International remercie également

/ La Fondation pour l'université de Lyon qui abrite la Fondation Vivre Debout – Handicap International
/ Les afficheurs et les médias qui ont accordé des espaces
/ Publicitaires gracieux à l'association
/ Les distributeurs pour le référencement gracieux du Sac à Sapin et du Kit Protège-Livres
/ Les divers prestataires, pour les conditions avantageuses dont l'association a bénéficié
/ Les PME membres du Club1000 HI

Conseil d'administration France en 2019

BUREAU

PRÉSIDENTE
Claire Vaudray-Radisson
Expert-comptable

TRÉSORIER
Marc Colas de la Noue
Retraité

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
Jean-Paul Burnier
Avocat d'affaires

PRÉSIDENT D'HONNEUR

Jean-Noël Sersiron
Retraité

MEMBRES

Séverine Besson-Thura
PDG

Brice Chambard
PDG

Bruno Coste
Retraité

Lionel Flasseur
Directeur général
Jean-Baptiste Hibon
Psychosociologue et
conférencier

Pierre Levy
Consultant

Valérie De Launay
Consultante en stratégie RH

RAPPORT FINANCIER 2019

Directrice de la publication
Claire Vaudray Radisson
Directeur de la rédaction
Xavier du Crest de Villeneuve
Coordination, rédaction
Adeline Aubert, Sabrina Montanvert
Maquette, exécution Sarah Savoyen
Iconographie Laethicia Lamotte

PHOTO DE COUVERTURE
© Quinn Neely / HI

Handicap International France
138, avenue des Frères-Lumière
CS 88379 – 69371 LYON CEDEX 08
FRANCE
Tél. : + 33 (0) 4 78 69 79 79
Fax : + 33 (0) 4 78 69 79 94
www.handicap-international.fr