

COVID-19

## Handicap International invite les citoyens à “faire tomber les murs” avec l’agence Strike.

Alors que l’épidémie progresse dans les pays les plus pauvres, Handicap International est plus que jamais mobilisé dans l’ensemble de ses pays d’interventions pour soutenir les populations les plus vulnérables, agir pour renforcer les systèmes de santé et prévenir les risques de propagation du virus. C’est pour répondre à cette crise exceptionnelle ou l’engagement de tous sera nécessaire, que l’association fait aujourd’hui aussi le pari de mobiliser toutes ceux et celles qui, confiné-e-s, ont le pouvoir d’agir là-bas. A travers la campagne « faisons tomber les murs », conçue par l’agence Strike, chacun est invité à s’engager « depuis son canapé ».

### Agir ici pour avoir un réel impact là-bas !

Comment s’engager et continuer à agir quand on est confiné-e ? Depuis plusieurs semaines, cette question a traversé nombre de personnes, en 3ème ligne, appelé-e-s à rester chez elles pour limiter la propagation du virus. A travers la campagne « Faisons tomber les murs », c’est à cette question qu’a voulu répondre Handicap International, aujourd’hui pleinement engagée pour soutenir les populations les plus vulnérables dans la lutte contre le virus.

/ Contact presse  
Handicap International  
Nathalie Blin  
T. 06 98 65 63 94  
M. [n.blin@hi.org](mailto:n.blin@hi.org)

Strike  
Jérôme Gonfond  
T. 06 69 62 55 21  
M. [jg@strike-agency.com](mailto:jg@strike-agency.com)



Visuels à télécharger [ici](#)

La campagne, conçue et produite par l’agence Strike, se veut comme une première étape à la fédération d’une communauté bénévole autour des sujets de sensibilisation et de collecte de fonds de l’ONG Un dispositif incluant 6 semaines de prises de parole en digital et en presse, articulé autour de la découverte des missions de Handicap International : secourir, déminer,

inclure, défendre, protéger et appareiller. A travers le claim « faisons tomber les murs » elle s'appuie sur un nouvel axe de communication qui pourra être réutilisé lors des événements ou des opérations de mobilisation de l'ONG.

“En plein confinement, Handicap International appelle tous les citoyens à **repenser la distanciation sociale** et à briser les murs qui les entourent” explique Jérôme Gonfond, président en charge de la création de Strike. “Cette situation inédite permet à chacun de mieux comprendre ce pour quoi Handicap International se bat depuis toujours : la protection des populations les plus vulnérables. Cette période de crise doit nous ramener à notre humanité, mais surtout révéler notre humanisme.”

Xavier Du Crest de Villeneuve, Directeur France de Handicap International : « Il est toujours frappant, de constater que c'est en période délicate, compliquée et sensible, que la solidarité joue pleinement son rôle. Depuis des années déjà, nombre de publicitaires se sont mobilisés pour la cause et la mission de Handicap International, permettant la mobilisation des citoyens autour du combat contre les mines antipersonnel, celui contre les bombes à sous-munitions et celui pour faire cesser les bombardements des civils. Aujourd'hui c'est l'agence Strike qui nous accompagne dans cette formidable action pour aider à combattre les ignorances, les peurs, les blocages, les barrières qui se dressent dans un monde en crise. Je n'ai pas assez de mots pour tous les remercier au nom de notre organisation pour l'aide précieuse qu'ils apportent »

Handicap International crée ainsi un nouveau territoire, qui appelle à “faire tomber les murs” et voir bien au-delà de nos frontières. Un claim porté par une direction artistique qui invite à faire de nos murs de véritables zones d'expression. Strike rejoint ainsi le pool d'agences qui travaillent bénévolement pour Handicap International, constitué de Les Gens, la chose et Acti.

#### Notes aux rédactions

Visuels à télécharger : <https://fromsmash.com/Hi-faisons-tomber-les-murs>

Plus d'infos : [hi.fr/faisons-tomber-les-murs](https://hi.fr/faisons-tomber-les-murs)

#### Crédits :

Annonceur : Handicap International  
Responsable media & OPS : Yasmine Silem  
Responsable de la mobilisation : Hélène Robin  
Responsable communication : Sabrina Montanvert

#### Agence : Strike

Création : Jérôme Gonfond / Hadi Hassan-Helou  
Stratégie : Pierre Bellefleur

#### / Contact presse

##### Handicap International

Nathalie Blin  
T. 06 98 65 63 94  
M. [n.blin@hi.org](mailto:n.blin@hi.org)

##### Strike

Jérôme Gonfond  
T. 06 69 62 55 21  
M. [jg@strike-agency.com](mailto:jg@strike-agency.com)

#### A propos de Handicap International

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 35 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, Handicap International a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), colauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Handicap International agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.