

Handicap International dévoile sa nouvelle identité visuelle

En 2018, Handicap International célèbre 35 ans d'actions aux côtés des personnes handicapées et vulnérables. A cette occasion, l'ONG arbore un nouveau logo et une nouvelle signature. 35 ans après ses débuts, l'association a souhaité faire évoluer son identité visuelle, en se dotant d'un logo plus « fort », porteur de sens.

Le symbole de la main et une signature : Humanité & Inclusion

Pour la première fois de son histoire, c'est par un symbole fort, celui d'une main, qu'Handicap International a souhaité exprimer sa nouvelle identité. Symbole universel, immédiatement reconnaissable, par-delà les langues et les cultures, la main exprime un signe de bienvenue, de solidarité et l'expression d'une main levée (qui dit stop), d'un engagement.

Le symbole de la main incarnera désormais les combats historiques de l'association : une main tendue pour l'inclusion des personnes handicapées dans la société ; une main qui s'oppose aux armes explosives qui déciment les civils. Pour accompagner ce logo, l'ONG s'est dotée d'une **nouvelle signature qui exprime ses valeurs et sa vision : Humanité et Inclusion.**

L'humanité se traduit dans les principes même de l'action sociale de l'association: une approche bienveillante, empathique, respectueuse des personnes accompagnées.

Le mot inclusion, encore peu connu du grand public marque une volonté d'inscrire cette vision dans l'approche du handicap aujourd'hui. L'inclusion va à au-delà de l'intégration, elle donne à chacun sa place dans la société, dans le respect des singularités. C'est désormais la société qui prend en compte les particularités et s'adapte à chacun, en considérant les différences comme une richesse.

Une consultation très large pilotée par l'agence canadienne Cossette

L'agence Cossette, sélectionnée par le biais d'un appel d'offres international a mis en place une méthodologie de travail basée sur d'importantes phases de consultations.

- Plus de 1000 salariés et bénévoles à travers le monde ont répondu à un questionnaire fermé et plus de 350 ont participé à des sessions de discussions. Une visite dans un programme HI au Kurdistan irakien a permis à l'équipe Cossette d'échanger avec une soixantaine d'interlocuteurs internes et externes à l'organisation.
- Les propositions de signatures et d'identités graphiques ont été systématiquement testées auprès des différents publics cibles (donateurs privés, bailleurs de fonds

/ Contact presse

Nathalie Blin

T. 04 26 68 75 39

M. 06 98 65 63 94

M. nblin@handicap-international.fr

publics, associations partenaires, bénéficiaires...). **Au total, les tests ont porté sur 17 pays** (Allemagne, Belgique, Cambodge, Canada, Colombie, Etats-Unis, Ethiopie, France, Irak, Jordanie, Kenya, Liban, Luxembourg, Niger, Royaume-Uni, Suisse et Syrie).

Une évolution qui répond à une réflexion stratégique

L'évolution de l'identité visuelle de l'association est l'aboutissement d'une réflexion stratégique destinée à rendre plus lisible l'action de l'ONG.

1. Lever les freins au développement international : le réseau mondial Handicap International change de nom et devient Humanité et Inclusion.

Handicap International représente aujourd'hui un réseau mondial de 8 associations nationales (UK, Belgique, Luxembourg, USA, Suisse, France, Allemagne, Canada) organisées autour d'une fédération. Dans les pays anglophones où l'association est présente, le mot Handicap, extrêmement péjoratif constitue un frein au développement et à la reconnaissance de l'ONG. C'est sous le nom Humanité et Inclusion que sera désormais présentée Handicap International dans les pays anglophones.

2. **Mieux représenter les champs d'actions de l'ONG** Education inclusive, appareillage, réadaptation, déminage, logistique, Handicap International intervient aujourd'hui dans près de 60 pays à travers plus de 300 projets. Adopter une signature plus représentative de la diversité des actions de l'association était une nécessité à l'heure où l'ONG ne cesse de se déployer dans le monde.

Une campagne de publicité pour soutenir le déploiement de la nouvelle identité

Le 24 janvier, cette nouvelle identité sera dévoilée à travers une campagne Le 24 janvier, la nouvelle identité sera dévoilée à travers une campagne institutionnelle mondiale multi-supports, qui rappelle le symbole de la main et exprime les valeurs de l'ONG à travers un message simple : « **Dessignons un autre avenir aux plus vulnérables** ».

La campagne a été conçue à titre gracieux par l'agence Cossette.

Olivier Staub a réalisé le film de la campagne, produit par **Morrison Films**, et a également réalisé les photos de la campagne, à titre gracieux également.

/ Contact presse

Nathalie Blin

T. 04 26 68 75 39

M. 06 98 65 63 94

M. nblin@handicap-international.fr



Media kit :

[Gif animé : "HI devient"](#)

[Clip campagne institutionnelle](#)

[Affiche campagne institutionnelle](#)

A propos de Handicap International

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 30 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, Handicap International a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, Etats- Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), co-lauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Handicap International agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.

/ Contact presse

Nathalie Blin

T. 04 26 68 75 39

M. 06 98 65 63 94

M. nblin@handicap-international.fr