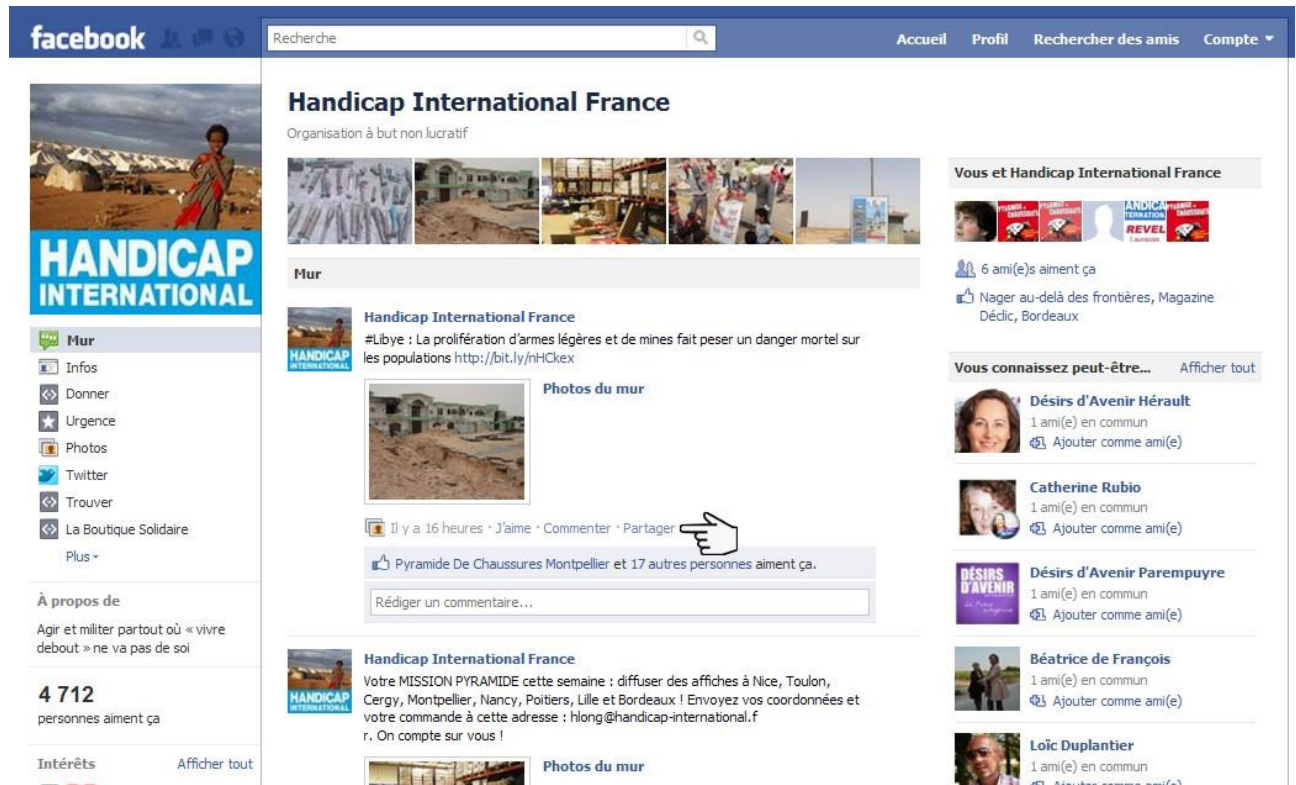


# Promouvoir sa page Facebook

## Que faire lorsque sa page locale est créée ?

Lorsque votre page locale du Relais est créée sur Facebook, il faut la faire « vivre ». Comment faire ?

- Prendre régulièrement le temps de « partager » les actualités publiées sur la page Facebook Handicap International France sur sa page locale.



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Handicap International France'. The main content area displays a post from the organization with the text: '#Libye : La prolifération d'armes légères et de mines fait peser un danger mortel sur les populations http://bit.ly/nHckex'. Below the text is a photo of a damaged building. A hand icon points to the 'Partager' button. The right sidebar shows a list of friends and suggestions, including 'Désirs d'Avenir Hérault', 'Catherine Rubio', 'Désirs d'Avenir Pempuyre', 'Béatrice de François', and 'Loïc Duplantier'. The left sidebar shows the page's navigation menu, including 'Mur', 'Infos', 'Donner', 'Urgence', 'Photos', 'Twitter', 'Trouver', and 'La Boutique Solidaire'.

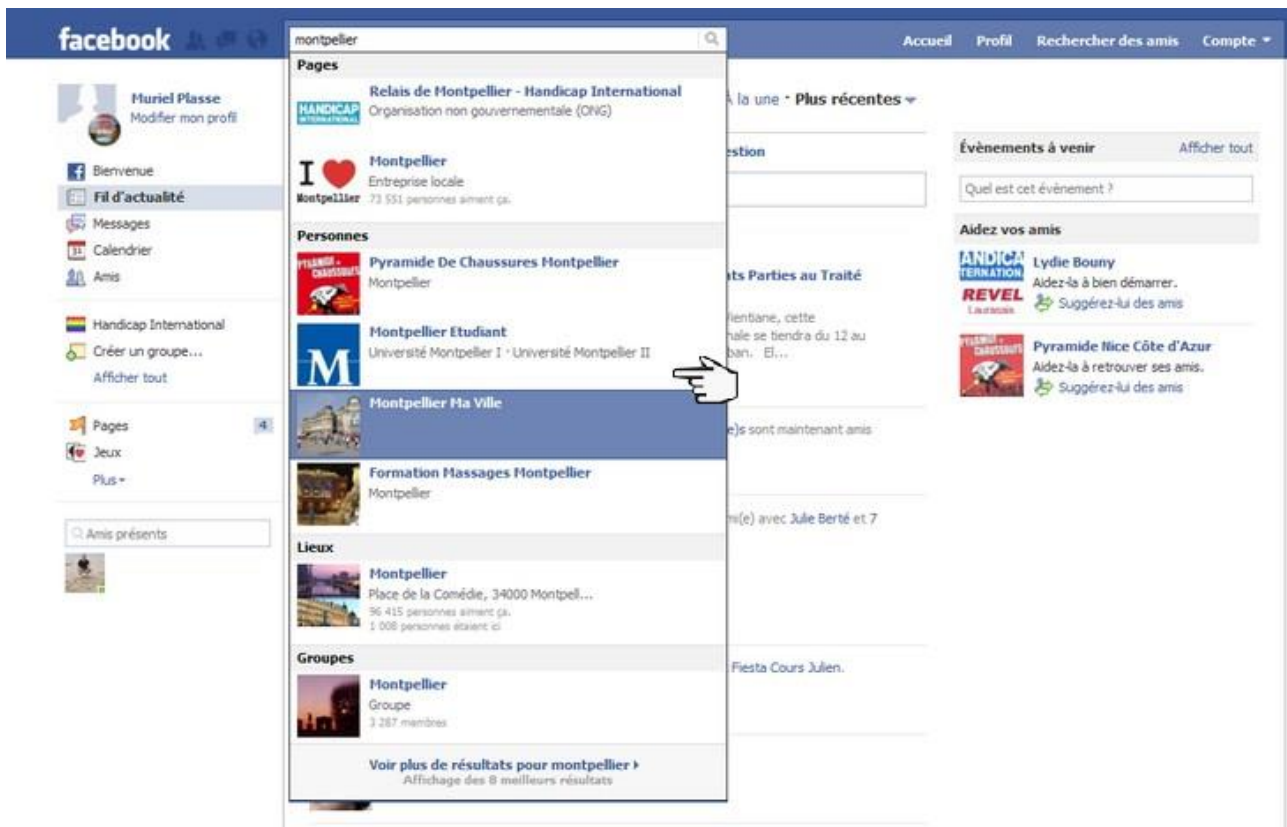
- Inviter des amis, de la famille et les autres bénévoles à aimer la page locale du Relais. Pour cela, utiliser la barre de recherche et entrez les noms que vous souhaitez rechercher.



The screenshot shows the Facebook search bar at the top of the page. A hand icon points to the search bar, which contains the text 'Recherche'. The search bar is located in the top navigation bar, which also includes the Facebook logo and navigation links for 'Accueil', 'Profil', 'Rechercher des amis', and 'Compte'.

Vous les invitez via votre profil personnel puis vous leur proposez ensuite de rejoindre votre page locale du Relais

- Rechercher également d'autres pages de sa région où poster ses annonces (publicités sur les prochaines actions du Relais, recherche de bénévoles...)



A partir de là, à vous de rechercher autour de chez vous (Universités, Bureaux des Etudiants, collectifs, associations,...).

## Consignes à respecter lors de l'utilisation de sa page Facebook

Il faut toujours veiller à faire apparaître les copyrights lorsque l'on publie des photos.



- Ne pas hésiter à faire des renvois sur les sites internet de Handicap International (Pyramides, site institutionnel) pour proposer aux internautes des compléments d'information.
- Lorsque l'on prospecte et publie des informations sur d'autres pages locales, il faut s'être assuré au préalable que celles-ci ne risquent pas de porter atteinte à l'image et à la crédibilité de l'association. Il faut aller regarder la page avant de l'aimer, vérifier son contenu pour éviter tout groupe à dimension politique, religieuse, raciste...
- Distinguez les publications qui concernent votre profil personnel (vos engagements, les actus que vous avez envie de partager...) des publications liées à votre page locale Facebook. Vos autres engagements (associatifs, politiques...) ne devront pas apparaître sur la page de votre Relais sur Facebook.

En cas de doute / besoin de conseils, contacter le **Service mobilisation** qui pourra vous aider :  
04 72 72 70 87, [animationrelais@handicap-international.fr](mailto:animationrelais@handicap-international.fr)